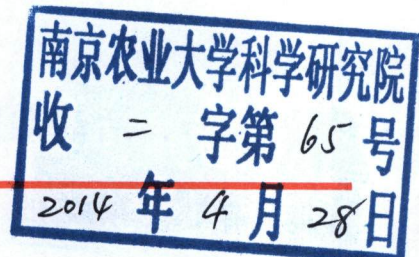


江苏省科学技术协会文件

苏科协发〔2014〕66号



关于印发《服务淮安中小企业转型升级 对接活动实施方案》的通知

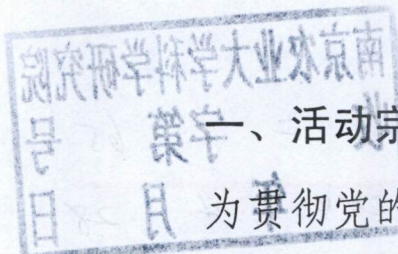
各省级学会（协会、研究会），各高校科协，各省辖市科协，
机关各部门、各直属事业单位：

为服务淮安中小企业转型升级，促进苏北振兴发展，经研究
决定，我们制定了《服务淮安中小企业转型升级对接活动实
施方案》，现印发给你们，请围绕相关内容积极开展活动。

江苏省科学技术协会

2014年4月22日

服务淮安中小企业转型升级对接活动实施方案



一、活动宗旨

为贯彻党的十八届三中全会精神，认真落实省委十二届六次全委会议要求，充分激发学会等科技社团组织的发展活力，积极为苏北振兴发展和创新型省份建设贡献力量，省科协将发挥跨学科、跨领域、跨部门，人才荟萃、智力密集的优势，与淮安市合作举办“服务淮安中小企业转型升级对接活动”，活动以科技资源供需对接为主要内容，以助推淮安中小企业转型升级为重点，建立健全省、市、县三级整体联动工作机制，搭建科技合作平台，引导学会立足淮安需求，积极开展有关发展规划的决策论证、科研项目评估、科技成果及人才评价、行业技术标准和规范制定、科技成果项目申报（程序）实务辅导培训、技术转让、技术咨询及难题攻关等，通过提升学会服务科技创新能力计划的实施和有序承接政府职能转移工作的推进，更好地服务淮安经济发展。

二、活动主题

协同共建创新型中心城市，助推中小企业转型升级

三、主办单位

江苏省科学技术协会

江苏省淮安市人民政府

四、承办单位

江苏省淮安市科学技术协会

江苏省淮安市人才工作领导小组办公室

江苏省淮安市经济和信息化委员会

江苏省科协学会学术部

江苏省科技咨询中心

江苏省学会服务中心

江苏省科协新技术推广中心

五、活动时间

2014年5月下旬

六、活动地点

江苏省淮安市

七、活动参与对象

- 1、有关领导
- 2、有关科技团体、高校院所负责人
- 3、供需对接的科技人才
- 4、相关园区、企业等单位代表
- 5、其他相关人员

八、活动主要内容

1、前期准备

在广泛调研宣传基础上，收集整理淮安市中小企业有关需求信息，收集江苏省科协所属省级学会（协会、研究会）、

高校科协有关科技资源，做实做好供需对接前期准备。

(1) 谋划制定活动方案。活动各主办、承办方围绕活动主题与目标进行充分沟通，由淮安市科协与省科协联合制定详实的活动计划方案，明确活动参与对象及其承担的任务、活动组织形式、保障机制措施等事宜。

(2) 广泛进行宣传动员。通过互联网信息公告、电子信箱、短信、微博、微信等平台，面向淮安市广大中小企业及省科协所属各省级学会（协会、研究会）、高校科协进行宣传发动，充分调动他们参与活动的积极性。

(3) 调研征集供需信息。通过调研征集活动，一方面，全面深入了解淮安市中小企业在人才、技术、项目、服务等方面的需求情况。另一方面，了解和掌握省科协所属各省级学会（协会、研究会）、高校科协以及“海智计划”所能提供的科技人才资源信息。

(4) 信息梳理及供需对接。对供需双方的信息进行归类整理，按需求促成供需方进行信息交换；通过点对点、点对面的对接交流寻求合作契合点，在成熟沟通的基础上达成合作意向。

2、集中签约

为更好地推进“服务淮安创新型城市建设和中小型企业转型升级”，加大科技资源投放淮安的力度，在前期充分准备的基础上，签署协议，推动开展广泛合作。

(1) 江苏省科协与淮安市人民政府签署战略合作协议。

(2) 对接项目签约。

3、县域经济战略咨询服务

省科协领导率专家团赴淮安相关区县，围绕县域经济发展战略开展全方位服务，重点指导地方根据区域现状、经济发展特点和经济社会发展进程，制定科学的发展战略与发展政策；针对相关产业特点，指导制定切实可行的发展规划，推动构筑地区竞争新优势，拓展可持续发展战略空间。

4、专题报告会

以“加快转型升级，振兴淮安经济发展”为主题，围绕淮安市工业强市、开放引领、创新驱动、全民创业、城乡一体化及生态优先“六大战略”和优势特色产业、县域经济、对内对外开放、区域创新、新型城镇化等五个重点领域进行选题，邀请知名专家举办专题学术报告会，为淮安经济转型发展把脉献策，同时，进一步拓宽发展视野，启迪发展新思路，营造创新发展的良好氛围。

5、专家咨询团服务中小企业发展

由多个领域专家组成的专家咨询团深入淮安相关企业进行实地考察、指导，重点围绕淮安市“4+2”特色产业发展战略，开展调研、咨询、论证等活动。专家咨询团成员由省级学会、高校科研院所及相关政策研究部门专家组成。

6、科技成果展示与成果转让洽谈

有关省级学会、高校科研院所通过展板、宣传册、光盘、以及现代传媒工具等开展宣传活动，重点推介人才、技术、成果及研究方向特色等科技资源，积极推进有关科技成果转化。

7、科普嘉年华

省级学会与高校科研院所精选部分科技创新成果，以科普创新成果相配合，通过适当的科普形式进行成果展示，在促成成果宣传与推广的同时，开展科普宣传活动，提高公众对科技的认知与兴趣。

8、专利推送及科技咨询服务

举办“企业专利应用工程师培训班”，为企业提供专利推送与应用服务；组织有关专业的科技咨询实体专门面向淮安企业开展有计划、有针对性的科技咨询服务，为企业提供所需的信息，帮助企业进行问题诊断。

9、创建服务载体，动员组织省级学会在淮安创建协同创新服务示范基地，建立科技服务站，向有关中小企业、基层医院、农技协或农业合作社等基层单位选派首席专家（工程师）。

九、实施进度

1、2 月份，制定整体活动方案，明确目标任务，广泛调研宣传；

2、3 至 4 月份，供需双方项目对接；

3、5 月下旬，举办对接交流活动，组织集中签约，凡符合省科协提升学会服务科技创新能力计划实施要求的签约项

目，可作为 2014 年“提升计划”项目申报；

4、6 至 12 月份，后续跟踪服务。

十、组织机构

1、领导小组组长

姚晓东 江苏省淮安市委书记

曲福田 江苏省淮安市人民政府市长

陈惠娟 江苏省科协党组书记、副主席

2、领导小组副组长

陈 涛 江苏省淮安市委常委、宣传部长

唐道伦 江苏省淮安市人民政府副市长

张铁恒 江苏省科协党组成员、副主席

许 钧 江苏省科协副巡视员

徐春生 江苏省科协秘书长

3、领导小组成员

姜洪洋 江苏省淮安市委组织部部务委员

王苏君 江苏省淮安市人民政府副秘书长

李 政 江苏省科协学会学术部部长

赵 权 江苏省淮安市经济和信息化委员会主任

李顺英 江苏省淮安市科协党组书记、主席

吕家勇 江苏省科技咨询中心主任、新技术推广中心主任

张玲玲 江苏省学会服务中心主任

徐 剑 江苏省科协学会学术部副部长

夏善宏 江苏省淮安市科协副主席

十一、经费来源

活动经费由江苏省淮安市人民政府承担。